ASENDIA
BY LA POSTE & SWISS POST

2022年的可持续电子商务格局是怎样的？

平衡交付和环保需求

越来越多的人希望电子商务以更加环保的方式进行，这给零售商带来了不小的压力，他们亟需可持续的配送和退货解决方案。为了满足这种需求，线上零售商必须找到一种方法来平衡消费者对跨境配送速度期望，同时降低每个包裹的碳足迹。

70%
的消费者
认为强调气候变化的重要性是空前的。

37%
的消费者
以零售商的退换和可持续政策作为购物前提。

43%
的消费者
选择次日送达快递。

3/4
的线上买家
表示如果商家收取配送费用，就会放弃下单。

有潜力的绿色包装

当今的消费者希望他们的产品能够保持包装完好的安全到达，并且不会损害环境，这意味着需要开发更多可持续的选择，如纸板、纸张和其他可回收材料，以找到脱颖而出，又能重复使用的包装！

- **74%的消费者愿意为可持续包装多付钱**
- **72%的买家表示与五年前相比，现在购买的环保商品更多**
- **53%的人会主动在包装上查找可回收或可持续性信息**
- **只有5%的人将塑料与“高价值”相联系**

本地的取件寄件网点

尾程配送和退货是电子商务碳排放的主要来源。
2022年，我们将看到越来越多的非货车选择，包括自行车，甚至无人机或机器人送货。
更多具有环保意识的年轻购物者也选择从商店、邮局或快递柜取货，而不是上门送货。

到2030年
尾程配送的增长会使二氧化碳排放增加
30%

目前全球智能包裹快递柜市场价值
5000 亿美元

当被问到如何退货的问题，大部分消费者
(39%)曾在商店内退货

28%曾去过寄件网点
千禧一代明显更愿意接受新型寄件概念

在尾程配送网络中，相比于上门送货，使用网点取货
可降低33%的二氧化碳排放量

实现无纸化

随着手机在日常生活的作用越来越大，使用电子收据、发票和退货单变得更有意义。对于熟练使用移动应用的客户，提供电子收据发票，可以减少文书工作，缩短退款的时间，从而创造更加以客户为中心的体验。

每运送十万笔订单，就会有**70000张纸被丢弃**

实施电子交付系统（包括无纸化收据）等技术的零售商可以**将盈利能力提高15%以上**

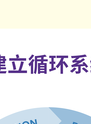
纸制品**占填埋垃圾总量的25%**

了解退货的影响

虽然免费退货受到买家的欢迎，但会给我们的环境带来诸多伤害。是时候开始教育消费者有关退货的影响，并探究如何为消费者提供简单、高效、可持续的退货解决方案。

如果退货不收取费用**30%的消费者会特意多买几件商品**然后把不想要的商品退回

四分之一的消费者会退回5%到15%的网购商品



每年，仅美国的退货就会为地球造成1500万吨二氧化碳当量和200万吨填埋垃圾

退回的货物中，**只有50%回到商店库存**，并用于再次销售

建立循环系统

循环系统是一个不造成浪费，所有物品都有用途的系统——即使是垃圾也可以重复使用。对于电子商务零售商而言，这意味着要改进造成严重浪费的退货流程，甚至要审视商品的制造过程。

用于欧洲生产厂的原材料
在出厂前就被废弃

欧洲制造的产品
在生产出来的半年内被丢弃

的退回商品
被弃入垃圾填埋场

到2050年，
建立循环系统可以将**欧盟的工业碳排放量减半**

7亿美元
是每年节省的材料成本
通过实施新的循环经济，可以在快节奏的消费品行业实现。

观看网络研讨会
“零售商如何使购物更具可持续性”

资料来源：

1. GlobalData Covid Survey, 2020
2. KPMG’s UK retail report, 2020
3. The Independent, 2019
4. Forbes, 2019 (Does E-Commerce Care About Sustainability?)
5. Freight Waves, 2020
6. The Transdisciplinary Journal, GAIA 3, 2020
7. Vouge Business, 2019
8. Rebound Returns Sustainability Impact Report, 2021
9. Eco-age, 2021
10. Shopify, 2021
11. European Parliament, 2021
12. MarketWatch, 2021
13. VTex, 2021
14. Shopify, 2016
15. Skubana, 2020
16. Last Mile 2020
17. Circular, 2020
18. Trivum Packaging, 2020